



請即發佈

「瘋狂笨豬大比拼」榮獲創意大獎 全民投票選出最喜愛笨豬造型

(2012 年 12 月 16 日 – 澳門) 澳門旅遊塔為慶祝「笨豬跳」進駐六周年，今日舉辦第二屆「瘋狂笨豬大比拼」，吸引逾 30 名參賽者以其創意造型及獨特跳姿，爭奪「最出位笨豬大獎」。市民更可登上 AJ Hackett Macau Tower Facebook 專頁，投票選出心目中「最喜愛笨豬造型」，贏取豐富獎品！創意無限的笨豬跳比拼，不單為參加者和市民帶來無限歡樂，更令旅遊塔獲世界高塔聯盟頒發本年「最佳推廣活動創意大獎」(Award of Excellence in Innovation Promotional)，足證眾笨豬勇士與推廣團隊的創意震撼全球！

旅遊塔自 2006 年起與 AJ Hackett 合作，引入健力士世界紀錄最高商業笨豬跳及一系列冒險活動。甫推出已廣受市民及國際旅客歡迎，為本澳帶來更多元化的娛樂活動。去年首次舉辦的「瘋狂笨豬大比拼」廣受歡迎，令澳門旅遊塔從全球逾 20 國家 37 座高塔中脫穎而出，勇奪世界高塔聯盟的「最佳推廣活動創意大獎」，成為最具創意的高塔，肯定了笨豬勇士與旅遊塔團隊的努力。活動今年載譽歸來，令更多創意笨豬勇士可一嘗極限快感。

今年的「瘋狂笨豬大比拼」於早上 10 時半揭開序幕，先由 AJ Hackett Macau Tower 團隊在離地 223 米的觀光層外環上，演出紅遍全球的騎馬舞《江南 Style》，令現場氣氛迅速升溫。接著各笨豬勇士亦隆重登場，與評判及支持者見面。今年的笨豬勇士繼續在服飾上顯盡創意，各種精彩造型包括 007、日本武士和蜘蛛俠等。身為是次比賽評判之一的信德集團控股(澳門)有限公司酒店及消閒營運總監溫誠睿先生在開幕儀式上，對笨豬勇士的創意和造型均讚不絕口：「我十分欣賞各位參賽者的勇於挑戰的精神，希望他們能透過笨豬跳，將這種積極樂觀的態度帶給身邊的人。」隨後，溫先生代表旅遊塔向澳門紅十字會頒贈一張五萬元的支票，是繼去年後，再度以行動體現愛心笨豬的精神，向社會上有需要的人伸出援手。

支票頒贈儀式後，AJ Hackett Macau Tower 團隊再次表演熱情澎湃的非洲鼓，最後其中一員更手持非洲鼓進行揭幕一跳，以示比賽正式展開；笨豬勇士亦逐一躍下，角逐「最出位笨豬大獎」冠、亞、季軍三個獎項。期間，旅遊塔 T61 觀光層及戶外廣場均有大批市民和遊客聚集，觀賞緊張刺激的賽事，並以熱烈歡呼聲支持一眾參賽者。為將現場氣氛推向更高層次，AJ Hackett Macau 團隊更於比賽中途加插各種高難度花式笨豬跳表演，包括騎單車跳和空中翻騰跳，技驚四座，為參賽者現場觀眾增添了難忘的回憶。

一輪激烈比拼之後，三位最出位笨豬亦順利誕生，活動亦隨即進入「最喜愛笨豬造型大獎」投票階段。由本月 24 日至 2013 年 1 月 24 日，市民登上 AJ Hackett Macau Tower Facebook 專頁，即可投票支持心目中的「最喜愛笨豬造型」。獲最多票數的笨豬勇士將可贏得價值 1,000 元的 AJ Hackett Macau Tower 現金優惠券，而選中又被抽中的三位投票者亦可獲贈價值 500 元的 AJ Hackett Macau Tower 現金優惠券。





傳媒查詢

請聯絡信德集團企業傳訊部:

陳訓麒先生

高級企業傳訊主任

電話：(852) 2859 3403 / (853) 6228 4016

林卓瑩小姐

企業傳訊主任

電話：(852) 2859 3227 / (853) 6228 4038